



2022 - 2023

第20期 活動報告書

目次

| | |
|---------------------------|---------------|
| <u>P. 3</u> | 団体概要 |
| <u>P. 5</u> | チーム紹介・活動結果 |
| <u>P. 6</u> | パートナー企業との取り組み |
| <u>P. 12</u> | コラボレーション活動 |
| <u>P. 13</u> | 財務報告 |
| <u>P. 14</u> | 寄付のご案内 |
| <u>P. 15</u> | メディア・SNS |
| <u>P. 16</u> | 代表メッセージ・組織体制 |



< VISON ～私たちの目的～ >

ごみを拾う。それ以上に大切なこと。

それは、ポイ捨てしない気持ちを生み出すこと。

一度でもごみ拾いに参加した人は、もう二度とポイ捨てをしない。

街を好きになり、街に愛着が生まれ、街につながりができるから。

そう、街をきれいにすることは、人の心をきれいにし、

きれいな人の心は、街をきれいにするのです。

それは時に、困った時の助け合いや、地域の活動の活性化、

街を飛び出しての環境美化といった、新しいつながりへと発展します。

「まちづくりをやっています。」なんて大それたことは言いません。

けれど、グリーンバードが街にあることで、

その街に少し安心が生まれる、その街を少し好きになる。

そう信じて、私たちは活動を続けます。

< VISON ～私たちの目的～ >

「世界一かんたんな社会貢献」

< VALUE ～私たちの価値観～ >

人とつながろう、街とつながろう。新しいことに挑戦しよう。自分の街を好きになろう。

違いを認め合おう。いつだってかっこよく。でも、できるかぎり。



HISTORY

団体の歴史

2002

活動開始

東京・原宿表参道の商店会の
青年部メンバーを中心に
ごみ拾い活動をスタート。

チーム設立

「自分たちの街でもやりたい」
という声が寄せられ、
下北沢、福岡にチーム設立。

2003

10チーム到達

初の海外チームが、
フランス・パリに誕生。

2007

設立10周年 代表交代

国内外35チームに拡大。
代表に横尾 俊成が就任。

2012

年間参加者数

3万人到達

国内外90チームに拡大。
参加者数は3万人に到達。

2016

代表交代 3代目へ

3代目代表に、
福田 圭祐が就任。

2019

チーム紹介

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|----|-----------|----|---------------|
| 北海道 | 札幌 | 東北 | 仙台 いわき | 北陸 | 新潟 南信州 富山 | 東海 | 静岡 名古屋 瑞浪 四日市 |
| 東京 神奈川 | 駒沢 町田 渋谷 表参道 渋谷道玄坂 下北沢 大塚駅 吉祥寺 赤坂 高円寺 虎ノ門 中野 多摩・高幡不動 代官山 浅草 ラフォーレ原宿 新宿 歌舞伎町 池袋 新宿二丁目 赤羽 豊洲 西多摩日の出 武蔵小杉 辻堂 川崎駅 横浜南 溝の口 専修大学 新百合ヶ丘 横須賀 | | | | | | |
| 関西 | 京都 心斎橋 北新地 大阪狭山 奈良五條 姫路 | 中国 | 岡山 広島 | 四国 | 徳島 | | |
| 九州 | 大分 北九州 大牟田 福岡 佐賀 熊本 阿蘇大津 宮崎 鹿児島 沖縄 | | | | | | |
|  アナハイム ポストン コスタメサ |  パリ |  イタリア | | | | | |
|  スリランカ |  フィジー |  バンコク |  シドニー | | | | |



< チーム設立について >

おかげさまで日々、チーム設立に関するお問い合わせをたくさん頂いております。しかし、私たちはフランチャイズのように、ひたすらにチームを増やすことはしません。活動に何度か参加し、理念を理解するだけでなく、「ごみ拾いを通じて地域を盛り上げたい」など、同じビジョンが描ける人か、様々な判断基準のもと、しっかりと見極めた上でチーム設立を決定します。そんな中、今年度は新たに4つのチームが誕生しました。



< 各チームとの連携について >

団体設立当初から毎年6月に、各地のリーダーたちが一同に集結し、団体のビジョンや課題を共有、各チームとの繋がりを深める「全国リーダー会議」を実施しています。今年、3年ぶりとなるリアルでの開催となりました。



活動結果

年間活動回数

1,348回

年間参加者数

23,783人

| チーム名 | 活動回数 | 参加者数 |
|---------|------|------|
| 仙台 | 8 | 33 |
| いわき | 23 | 378 |
| 朝霞 | 5 | 123 |
| 表参道 | 118 | 1626 |
| 下北沢 | 34 | 248 |
| 駒沢 | 20 | 352 |
| 吉祥寺 | 20 | 294 |
| 渋谷 | 44 | 938 |
| 歌舞伎町 | 19 | 745 |
| 赤坂 | 17 | 213 |
| 新宿二丁目 | 10 | 54 |
| 池袋 | 12 | 131 |
| 中野 | 23 | 369 |
| 新宿 | 31 | 383 |
| 虎ノ門 | 15 | 298 |
| ラフォーレ原宿 | 41 | 491 |
| キッザニア豊洲 | 1 | 14 |
| 多摩・高幡不動 | 15 | 178 |
| 赤羽 | 12 | 271 |
| 代官山 | 5 | 65 |
| 青山学院大学 | 1 | 12 |
| 高円寺 | 44 | 916 |
| 渋谷道玄坂 | 10 | 365 |
| 町田 | 14 | 167 |
| 西多摩日の出 | 8 | 128 |
| 大塚駅 | 20 | 476 |
| 川崎駅 | 20 | 521 |
| 武蔵小杉 | 11 | 302 |
| 溝の口 | 15 | 365 |
| 新百合ヶ丘 | 10 | 207 |
| 横浜南 | 27 | 400 |
| 横須賀 | 6 | 92 |
| 辻堂 | 17 | 207 |
| 専修大学 | 20 | 241 |
| 新潟 | 15 | 204 |

| チーム名 | 活動回数 | 参加者数 |
|-------|------|------|
| 富山 | 2 | 18 |
| 南信州 | 4 | 45 |
| 瑞浪 | 7 | 52 |
| 静岡 | 26 | 520 |
| 名古屋 | 39 | 1103 |
| 四日市 | 13 | 140 |
| 大阪アメ村 | 1 | 19 |
| 北新地 | 13 | 142 |
| 大阪狭山 | 21 | 239 |
| 心齋橋 | 14 | 173 |
| 姫路 | 34 | 978 |
| 奈良五條 | 9 | 83 |
| 米子 | 4 | 80 |
| 岡山 | 31 | 783 |
| 広島 | 8 | 129 |
| 徳島 | 26 | 386 |
| 福岡 | 81 | 1072 |
| 北九州 | 55 | 837 |
| 大牟田 | 28 | 349 |
| 佐賀 | 21 | 158 |
| 熊本 | 27 | 404 |
| 阿蘇大津 | 14 | 230 |
| 大分 | 4 | 24 |
| 宮崎 | 16 | 206 |
| 鹿児島 | 43 | 558 |
| 沖縄 | 28 | 545 |
| スリランカ | 0 | 0 |
| バンコク | 9 | 571 |
| ボストン | 11 | 138 |
| コスタメサ | 4 | 82 |
| パリ | 10 | 227 |
| イタリア | 3 | 24 |
| フィジー | 11 | 342 |
| シドニー | 8 | 179 |
| 事務局 | 12 | 1140 |

対象期間：2022.4～2023.3

今年度もパートナー企業様と一緒に、
ポイ捨てのない社会の実現に向けて、
さまざまな取り組みを行いました。



The Coca-Cola Foundation



日本コカ・コーラ株式会社



ユナイテッド株式会社



Aluminum lightens the world
アルミでかなえる、軽やかな世界

株式会社UACJ



株式会社大都技研



NIPPON STEEL

日本製鉄株式会社



東急不動産株式会社



株式会社Yogibo



株式会社ベルシステム



株式会社SHUHARI



リシュモンジャパン株式会社

UACJ



6月に東京・葛西臨海公園の海岸にて、
30名の社員とご家族の皆さまと一緒に、
ビーチクリーンを実施。
近年、深刻な問題となっている、5mm以下の
マイクロプラスチックごみを中心に拾う、
新しいビーチクリーンの形に取り組みました。

daito



食用に適さない古米、破碎米など、飼料としても
処理されず、廃棄されてしまうお米を再利用した
素材「バイオマスプラスチック」ライスレジンを
使用したごみ袋を製作。デザインは大都技研の
看板キャラクターである「吉宗」とのコラボ。
ごみ袋は全国各地の清掃活動で使用しました。

東急不動産



本社を拠点とする「渋谷道玄坂チーム」を運営。
社員だけでなく、テナント入居者、商店会、
周辺企業、地域住民の方々を巻き込み、
コロナ渦中にも関わらず毎回30人を超える
参加者が集まり、1年間で365人の方が参加。

Coca-Cola



11月に「国際海岸清掃」の一環として、福岡市内の4ヶ所の海岸にて、過去最大となる550名の社員の皆さまと一緒に清掃活動を実施。総量4,550ℓのゴミを回収し、その中のプラスチックゴミはコースターへとアップサイクルしました。



どんなGENKIもうけとめる 元気キッズ



埼玉県で唯一となる「朝霞チーム」を運営。2年目を迎える中、保育園との連携を図り、子供から大人まで幅広い世代が参加するチームへと成長中。秋には「朝霞マルシェ」にブース出店し、地域との関わりも深めました。

Cartier



東京、名古屋、大阪、福岡の社員の皆さまを対象に3つの研修プログラムを実施。

- ① 環境問題や社会貢献をテーマに講演
- ② ごみ拾い
- ③ ワークショップ@ごみアート

海の自由研究フェス



「子供たちが海の環境や生態系を身近に感じ、楽しみながら学べる機会を提供したい。」という想いのもと2018年よりスタートした本イベント。新型コロナの影響により3年ぶりのリアル開催。ワークショップ、トークショー、ごみ拾い、ムービー上映会など充実したコンテンツを用意し、多くの子供たちで賑わいました。



日程：7月16日、17日 / 会場：Plug and play Shibuya / 来場者数：740名

yogibo
SOCIALGOOD



学習スペースをはじめ会場内にYogiboクッションを設置し、来場者の身体を休める重要な役割。フォトブースでは海の生き物のyogibo Mateと一緒に記念撮影ができるようにしました。ごみ拾いではカラフルなyogiboトングを使用。



NIPPON STEEL



何度でも何にでも生まれ変わる環境にも優しい「鉄」という素材を身近に感じてもらうことを目的に、釣りのゲームを通じて「鉄」について学ぶワークショップを実施。社員の皆さまが講師を務めました。

ThermoFisher
SCIENTIFIC



5月に横浜アナリティクスセンター
6月に品川の本社ビル周辺で、総勢
70名の社員の皆さまと一緒に清掃活
動を実施。コーポレートウェアを着
用して活動をおこないました。

GLOVE
FACTORY



不要になった衣類の繊維を再利用し、
製作された軍手をご提供頂きました。
新潟県・燕三条の工場での国内生産、
その時々、回収した衣類によって
色や柄が変わるのが特徴。

MUFG
三菱UFJ信託銀行



10月に自社ビルのある品川の街を、
33名の社員の皆さまと一緒に清掃活
動を実施。また、活動の意義を深め
るために、代表・福田による社会
貢献や環境問題をテーマに講演を
おこないました。

Adecco



12月にオフィスのある新宿の西エリ
アの街を、45名の社員の皆さまと一
緒に清掃活動を実施。オリジナルの
赤い軍手を着用し、都庁周辺と西口
の繁華街の2チームに分かれて活動し
ました。

POKÉMON with YOU

一般財団法人 ポケモン・ウィズ・ユー財団



1月にポケモンピカピカ団と題して、渋谷の街を45名のポケモンファンの皆さまと一緒に清掃活動を実施。ピカチュウ仕様のサンバイザー、ビブス、軍手を着用し、モンスターボールデザインのごみ袋を使用。

ペットベター
はらぺこ



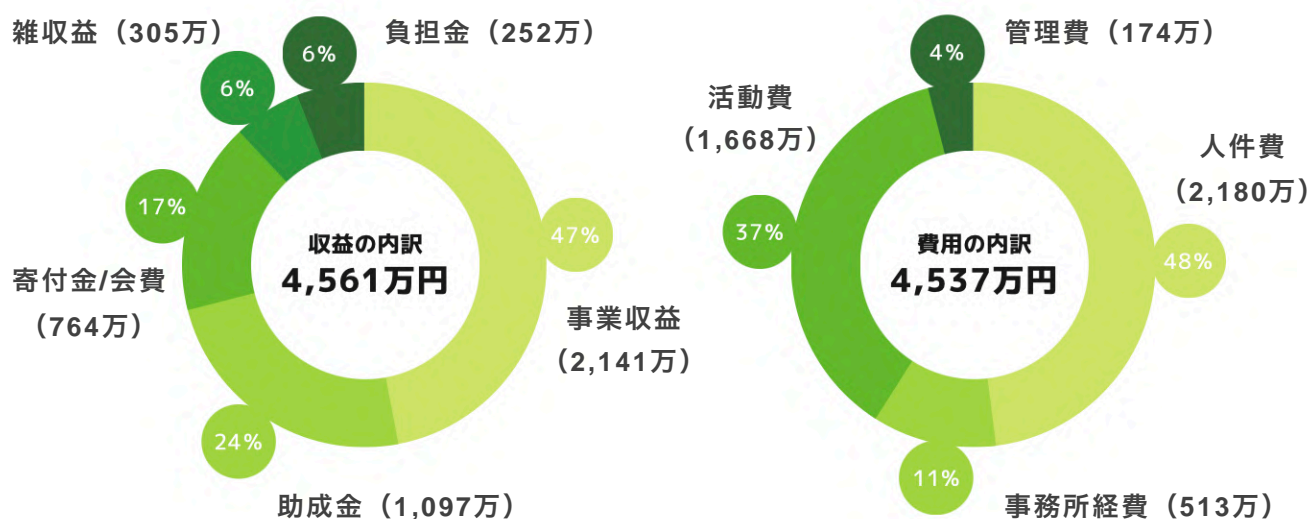
4月に実施された「Pokémon GO」のサスティナビリティウィークの一環として、渋谷の街を34人のポケモンファンの皆さまと一緒に清掃活動を実施。活動時は、ペットベターをデザインしたゴミ袋を使用。

アップサイクル ～拾ったごみに新たな価値を見出す～



設立から20年経ち、街だけでなく海での清掃活動が日本各地で活発となり、多くの海洋プラスチックごみを回収してきましたが、私たちが拾ったこのごみに新たな価値を見出せないか？
そんな思いから、REITERとネーミングした、1枚のコースターが生まれました。
さらには、未来を担う子供たちが海の環境問題を楽しみながら身近に考えるモノを作りたい。たくさんの関係者が集まり、プラごみから生まれたプラモデル「RePLAMO」が完成。
日本各地でビーチクリーンを実施し、材料となるプラごみを集める体験までを商品化しました。プラモデルもコースターも、1枚として同じ柄や色は存在しない、唯一無二のプロダクトです。

財務報告



| 活動計算書 | |
|----------------|------------|
| 科目 | 金額 |
| I 経常収益 | |
| 1. 受取会費 | 512,478 |
| 2. 受取寄附金 | 7,136,328 |
| 3. 受取助成金等 | 10,970,000 |
| 4. 事業収益 | 21,416,890 |
| 5. その他収益 | 5,578,368 |
| 経常収益計 | 45,614,064 |
| II 経常費用 | |
| 1. 事業費 | 38,231,282 |
| 2. 管理費 | 7,138,786 |
| 経常費用計 | 45,370,068 |
| 当期経常増減額 | 243,996 |
| 当期正味財産増減額 | 243,996 |

| 貸借対照表 | |
|-------------------|------------|
| 科目 | 金額 |
| I 資産の部 | |
| 1. 流動資産 | 38,136,456 |
| 2. 固定資産 | 2,840,320 |
| 資産合計 | 40,976,776 |
| II 負債の部 | |
| 1. 流動負債 | 8,732,755 |
| 2. 固定負債 | 3,440,000 |
| 負債合計 | 12,172,755 |
| III 正味財産の部 | |
| 正味財産合計 | 28,804,021 |
| 負債及び正味財産合計 | 40,976,776 |

寄付のご案内

本年度もたくさんのご寄付、誠にありがとうございます。

皆さまからのご寄付は、トングやごみ袋、ビブスなど、

私たちの日々の活動に必要な資金として、

大切に活用させて頂いております。



グリーンバード サポーター

毎月500円から、私たちの活動にご支援頂くことが可能です。

ご自身のご都合に合わせて、寄付金額をお選び頂けます。

<https://syncable.biz/associate/greenbird/donate/>

① お支払い方法を選択。

クレジットカード



Amazon Pay



② 寄付頻度（毎月/ 今回のみ）を選択。

③ 寄付金額（¥500～）を選択。

green birdは東京都より認定を受けた**認定NPO法人**です。

認定NPOに寄付をした場合は、確定申告の際に、

寄付金の控除を受けることができます。

SNS公式アカウント



@greenbird.page

いいね数：5,420



@greenbird

フォロワー数：3,960



@greenbird_official

フォロワー数：2,600

メディア実績

計18件（TV：2 / 新聞：6 / WEB：3 / ラジオ：2 / 雑誌：5）

媒体名：J-WAVE、読売新聞、サンテレビ、JCOM、TBSラジオ、NHK、日本海新聞etc

ラジオ番組「渋谷のスバコ」



【番組概要】

グリーンバードのスバコに集まってきた
沢山の素敵な“トリ”達を紹介する定点観測的番組。

【放送日時】 毎週火曜日17:00～17:55

バス停広告



東京、神奈川、広島、福岡などを中心に、
国内60ヶ所のバス停にグリーンバードの広告が掲出。

MCDcaux

代表メッセージ



理事長

福田 圭祐

Keisuke Fukuda

今年度も当団体の活動をご支援頂き、誠にありがとうございます。
新型コロナもようやく収束に向かい、長いトンネルの先が見えてきました。
以前の状態へと戻すことも大切ですが、
未来を見据えて「進む」ことも同じくらい大切であると考えています。
ごみ拾いがもたらす価値とは？「街をキレイにする、ポイ捨てを減らす」
それだけではない、グリーンバードの価値が明確になった一年でした。
誰かにとって私たちの活動が居場所や心の拠り所になっていたり、
人と人の出会いの場であったり、その繋がりをきっかけに、
街づくりやコミュニティづくりの重要な役割を担うことも。
ごみ拾いにできることは、まだまだ沢山あります。
その可能性を見出し、団体のさらなる発展へと繋げてまいります。
来年度も何卒宜しくお願い申し上げます。

組織体制



高橋 愛香
事務局長



重永 忠
副理事長



松本 ルキ
理事



山本 英輔
理事



和田 昌弥
理事



杉山 文野
理事



手塚 マキ
理事



八木 亜樹
理事



真鍋 卓也
理事



中 裕樹
監事



鈴木 寛
監事



水野 真
顧問税理士



松本 昌之
顧問弁護士



宮下 裕之
顧問社労士



組織体制

団体名

特定非営利活動法人green bird

住所

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-35-3 コープオリンピア732

TEL / FAX

03-5469-5318 / 03-5469-5338

MAIL

information@greenbird.jp

WEB

http://www.greenbird.jp